art delivery



Louis FERRAND

Sans titre, 1982

Peinture
16 x 16 cm
Numéro d'inventaire : EC18-10812
Louis FERRAND est né.e en 1905 à Belle-Île-en-Mer France. Il.elle est mort.e en 1992

Présentation du travail de l'artiste

Louis Ferrand est arrivé à Nantes en 1921 pour suivre les cours de l'École des Beaux-Arts. Il a toujours vécu et travaillé dans cette ville où il s'est éteint en 1992. Louis Ferrand s'est signalé par une prédilection pour les thèmes religieux traités avec une simplicité apparente que l'on peut prendre pour de la naïveté mais qui est en fait l'expression d'une réelle humilité et fraîcheur d'esprit vis-à-vis de sujets trop souvent galvaudés. Louis Ferrand a toujours nourri son travail d'une profonde réflexion sur les exigences de la démarche artistique et les méditations sur l'essence du monde de cet observateur attentif de la nature, l'ont progressivement conduit à s'éloigner de la figuration directe des choses pour atteindre dans certains cas un dépouillement extrême, signe de son inlassable et impossible quête de l'insaisissable mystère de la Création. En 1976, le Musée des Beaux-Arts de Nantes lui consacra une grande exposition. Il se trouve ici pour la première fois représenté dans un établissement public en même temps que son ami Jorj Morin : il s'agit d'un hommage officiel rendu non seulement à l'oeuvre de ces deux artistes mais aussi à l'action qu'ils ont menée, dans les années quarante, au sein d'associations, pour le

développement culturel de Nantes.

Biographie de l'artiste

Diplômé de l'École Estienne en 1921, en tant que graveur, typographe et dessinateur. Il a illustré des livres, et de nombreuses publicités et logos de marques commerciales pour notamment Bourjeois, Rodier, et Air France (1955-1969).De 13 à 17 ans, Louis Ferrand s'initia au graphisme et à la typographie. Elève de Daussy, il pratiqua la gravure en relief (poinçons de caractères, fers, plaques à dorer, etc.). Outre l'École Estienne, il fréquenta la Grande Chaumière et l'Académie des Beaux-Arts. Entre 17 et 20 ans, il conçut des têtes de lettres pour Ullmann, éditeur publicitaire. De 21 à 23 ans, Il fut ensuite directeur artistique chez l'éditeur publicitaire Tolmer. Puis, à 26 ans, il devint Art Director chez Arwin Wasy, agence américaine de publicité. Il occupa le même poste de Directeur artistique pour les Tissus de Montescourt (création de tissus et jerseys) et à l'Agence R.L. Dupuy. Il fut conseiller technique au Ministère de l'information (1939-40) (Comité technique de l'information) et aussi conseiller artistique de la Fonderie Typographique française (création de modèles typographiques parus dans la France graphique, etc.), des Tissus Rodier (publicité) et de la Société Générale de Fonderie (publicité, expositions, éditions). Collaborateur du Figaro illustré à partir de 1929, il devint plus tard Directeur artistique de l'Album de la mode du Figaro, contribuant à la création complète de cet album dans sa nouvelle formule (1944-1948), assurant la formation des équipes, l'organisation des services, de la rédaction, de la mise en page, etc. Il collabora également à d'autres titres de presse: Rester jeune, Votre beauté, La Coiffure de Paris. Il a enseigné à l'École des beaux arts de Nantes. Il créa une méthode d'enseignement des arts graphiques et de la publicité (1939) et fut chargé de cours à l'Ecole de l'Union Centrale des Arts Décoratifs. Avec l'aide de Charles Peignot et de Sylvain Sauvage, Directeur de l'École Estienne, il mit au point des cours supérieurs d'Art et de techniques graphiques, faisant appel à des conférenciers spécialistes de la profession. Louis Ferrand fut membre du conseil et du jury de l'École Estienne.