art delivery



Barbara KRUGER

Sans titre, 1989

Sérigraphie | 57/100
91 x 109 cm
Numéro d'inventaire : RV18-11104-11104-11104-11104-11104-11104



Barbara KRUGER est né.e en 1945 à Newark États-Unis.
Vit et travaille à New York et Los Angeles, États-Unis

http://barbarakruger.com

Présentation du travail de l'artiste

À travers un travail qui met en scène texte et image, Barbara Kruger explore le champ du langage contemporain et plus particulièrement celui de la publicité et de la presse. Stéréotypes, lieux communs, vrais ou faux slogans font l'objet une véritable mise à distance, sans volonté de discours critique, mais dans l'esprit d'une observation, d'une analyse extrêmement fine des rouages de la communication et de la manière dont ils agissent (consciemment ou non) sur nos comportements. Si Barbara Kruger estime que quatre vingt pour cent de son travail porte encore l'empreinte de son premier métier de graphic designer, elle en utilise les procédés pour obtenir l'effet inverse. A la base de son vocabulaire, des textes laconiques se détachant sur bandeau rouge ou noir, superposés à des grandes photographies en noir et blanc, images qu'elle trouve un peu partout et dont elle ne choisit, la plupart du temps qu'un détail qu'elle découpe et agrandit. Nettement détaché de l'image, le texte n'a que très rarement un rapport immédiat avec celle-ci. Le plus souvent comme l'affirme l'artiste : L'image n'illustre pas la phrase et le mot ne définit pas l'image. C'est de ce décalage que Barbara Kruger joue. Son oeuvre traduit de manière omniprésente un souci d'attirer le regard du spectateur et de forcer sa réflexion. Aussi se sert-elle fréquemment de pronom déictiques (Je, Tu, Vous) qui laissent à penser que la phrase s'adresse directement à celui qui la lit. Sensible à la rhétorique de l'image définie par Roland Barthes, son art relève du déplacement, de la suggestion, d'un questionnement permanent sur les rapports que la société entretien avec les médias qui sont supposés la refléter. F.C.P.

Écrits sur l'œuvre

Dépôt du Fonds National d'Art Contemporain « Estampes et Révolution, 200 ans après ». Cette sérigraphie se présente comme une affiche publicitaire avec une image en noir et blanc un visage féminin , sur laquelle se détache un slogan en lettres blanches sur fond rouge : « Savoir / c'est / pouvoir ». Cette phrase est un détournement d'une formule du philosophe anglais Francis Bacon* datant de 1597 : « Nam et ipsa scientia potestas est » / « En effet le savoir lui-même est pouvoir ». Le visage soyeux d'un modèle féminin peut-être une image moderne de Marianne est divisée en deux, de gauche à droite l'image s'inverse de positif à négatif. Cette même représentation a été utilisée par Barbara Kruger aux États-Unis lors de revendications féministes portant sur le droit à l'avortement avec comme slogan « Your Body / is a / Battleground »[Votre corps / est un /champ de bataille].

Biographie de l'artiste

Après avoir suivit les cours d'art visuel de l'université Syracuse, elle étudie l'art et le design avec Diane Arbus à la Parson's School of Design de New York. Elle obtient son premier emploi aux éditions Condé Nast. Travaillant chez Mademoiselle Magazine, elle fut rapidement promu designer en chef. Plus tard elle travaillât en temps que designer graphique, directrice artistique et iconographe au département artistique plusieurs publications telles Houses and gardening, ou aperture. Son expérience de graphiste est visible dans son travail aujourd'hui internationalement reconnu. Elle superpose des images glanées avec des slogans piquants voir agressifs qui interpellent le regardeur, par ces textes évoquant la lutte pour le pouvoir et le contrôle… En lettres noires sur fond rouge on peut lire ses slogans immédiatement reconnaissables : "I shop therefore I am," ou "Your body is a

battleground. » (Je consomme donc je suisou ton corps est un champ de bataille) Ces textes évoquent le féminisme, le consumérisme, l'autonomie, les conventions et le désir, entravant ces images en noires et blanc issues des magazines à grand tirage qui vendent les idées qu'elle conteste. Le travail de Barbara Kruger est exposé en galeries et au musée mais également dans la rue sur des panneaux publicitaires, par exemple à la gare de Strasbourg. Elle enseigne au California institute of art, à l'école d'rat de Chicago et à l'université de Berkeley en Californie. Elle vit à New York et Los Angeles.