art delivery



Paul Pouvreau

Les Permanentes, 2023

Sérigraphie sur papier Arena Natural Rough 310 g, 6 passages couleur
68 x 92 cm
Numéro d'inventaire : EAO45-16325-16325
Paul Pouvreau est né.e en 1956 à Aulnay-sous-Bois France .
Vit et travaille à Montreuil/ Argenton-sur-Creuse, France

Présentation du travail de l'artiste

Depuis le début des années 1980, Paul Pouvreau déploie un travail dans lequel, notamment, il met en scène des matériaux et objets ordinaires et insignifiants – ustensiles ménagers, cartons, sacs plastiques, poussières… – afin de donner une nouvelle visibilité à «ces petits riens» qui nous entourent.
Reprenant un principe utilisé dans le monde de la publicité, celui du packshot (un objet photographié sur un fond neutre), l'artiste agence des sacs plastiques qui, par un travail de manipulation, d'assemblage et de juxtaposition, s'ouvrent comme un bouquet de fleurs offert au regardeur. La technique d'impression directe en sérigraphie a été choisie en référence aux affiches et marquages publicitaires. La trame adoptée est cependant une trame stochastique, qui, contrairement à une trame industrielle, à la particularité de posséder des points très fins (de la tête d'une épingle), non alignés, ce qui confère une plus grande douceur à l'image du bouquet et à son fond, réalisés en six couleurs (jaune, magenta, orange, cyan, vert, noir). Le titre, Les Permanentes, évoque les hélichrysums ou immortelles, ces fleurs qui ne fanent jamais, même une fois coupées. Si ce bouquet de sacs plastiques se trouve figé dans le temps par la photographie, immuable et pérenne, hors de ce temps, il finira malheureusement par s'effriter en de minuscules particules invisibles à l'œil mais qui sont extrêmement nocives pour la faune et la flore, en entraînant une modification des écosystèmes. Le développement de cette recherche de Paul Pouvreau révèle une conjonction de contraires. L'art de cultiver non pas des végétaux mais des espèces plastiques séductrices et invasives est symptomatique d'une société confrontée à des messages paradoxaux et contradictoires fondés, d'une part, sur la stimulation systématique d'un désir de consommer dans des proportions toujours croissantes, portée par le marketing et la publicité, et, d'autre part, sur la nécessité de participer activement à la protection de l'environnement par, entre autres, la limitation des déchets

Écrits sur l'œuvre

Depuis le début des années 1980, Paul Pouvreau déploie un travail dans lequel, notamment, il met en scène des matériaux et objets ordinaires et insignifiants – ustensiles ménagers, cartons, sacs plastiques, poussières… – afin de donner une nouvelle visibilité à « ces petits riens » qui nous entourent.

Reprenant un principe utilisé dans le monde de la publicité, celui du packshot (un objet photographié sur un fond neutre), l'artiste agence des sacs plastiques qui, par un travail de manipulation, d'assemblage et de juxtaposition, s'ouvrent comme un bouquet de fleurs offert au regardeur.
La technique d'impression directe en sérigraphie a été choisie en référence aux affiches et marquages publicitaires. La trame adoptée est cependant une trame stochastique, qui, contrairement à une trame industrielle, à la particularité de posséder des points très fins (de la tête d'une épingle), non alignés, ce qui confère une plus grande douceur à l'image du bouquet et à son fond, réalisés en six couleurs (jaune, magenta, orange, cyan, vert, noir). Le titre, Les Permanentes, évoque les hélichrysums ou immortelles, ces fleurs qui ne fanent jamais, même une fois coupées. Si ce bouquet de sacs plastiques se trouve figé dans le temps par la photographie, immuable et pérenne, hors de ce temps, il finira malheureusement par s'effriter en de minuscules particules invisibles à l'œil mais qui sont extrêmement nocives pour la faune et la flore, en entraînant une modification des écosystèmes. Le développement de cette recherche de Paul Pouvreau révèle une conjonction de contraires. L'art de cultiver non pas des végétaux mais des espèces plastiques séductrices et invasives est symptomatique d'une société confrontée à des messages paradoxaux et contradictoires fondés, d'une part, sur la stimulation systématique d'un désir de consommer dans des proportions toujours croissantes, portée par le marketing et la publicité, et, d'autre part, sur la nécessité de participer activement à la protection de l'environnement par, entre autres, la limitation des déchets.

Commande publique CNAP Les temps changent…, don de l'ADRA.

Biographie de l'artiste

Paul Pouvreau est né en 1956, à Aulnay-sous-Bois.
Il vit et travaille à Montreuil et à Argenton-sur-Creuse.